

C6 Administración y gestión de servicios públicos proporcionados por el Organismo Operador

| Resumen Narrativo   | #                           | Objetivo Específ  | #                                  | Estrategia  | #      | Línea Estratégica | UR   | CONCEPTO                            | Clasificación | Nombre   | Descripción  | Elemento   | Entregable                    | Meta 2023 |
|---|-----------------------------|---|------------------------------------|---|--------|-------------------|------|-------------------------------------|---------------|--|--|--|-------------------------------|-----------|
| Difusión de información del estado y disponibilidad de los servicios básico operados por JAPAMI, así como promoción de valores en torno al uso del agua | 2                           | Fortalecer la gestión de la JAPAMI para asegurar la calidad en los servicios  | 2.4                                | Fomentando los valores en entorno al uso del agua | ---    | ---               | CS04 | COORDINACION DE COMUNICACION SOCIAL | Proceso       | Difusión de información del estado y disponibilidad de los servicios y sus derivados operados por JAPAMI | Elaboración de diversos productos informativos como: Material audiovisual, comunicados, spots de radio o perifoneo, publicación de redes sociales, cobertura y realización de eventos internos o externos, diseños, cuenta por acción. Con el objetivo e informar, difundir y dar a conocer a diversos públicos las acciones diarias y campañas de la Japami, que abonan a la construcción de una percepción positiva. | Campañas de difusión   | Entregables de campaña        | 12.00     |
|   |                             |   |                                    |   |        |                   |      |                                     |               |  | Publicaciones en medios impresos y digitales   | Publicaciones impresas y capturas de pantalla  | 500.00                        |           |
|   |                             |   |                                    |   |        |                   |      |                                     | Proyecto      | Cambio de imagen de JAPAMI   | Cambio de imagen institucional de la Japami, a fin de darle una imagen más actual a la institución, que abonará a generar una percepción de cambio.  | Proyecto cambio de imagen  | Imagen institucional innovada | 1.00      |
|   |                             |   |                                    |   |        |                   |      |                                     | Proyecto      | Fomentar valores entorno al uso del agua   | Platicas y actividades en escuelas, empresas, colonias y comunidades, para promover el programa de valores de cultura del agua en Irapuato.  | Eventos de difusión para promover el programa de valores de cultura del agua   | Eventos masivos realizados    | 3.00      |
|   |                             |   |                                    |   |        |                   |      |                                     |               |  |  | Platicas y actividades en escuelas, empresas, colonias y comunidades, para promover el programa de valores de cultura del agua | Eventos realizados            | 100.00    |
| Proyecto  | Hogares al cuidado del agua | Impulso de acciones colaborativas o concurrentes con dependencias y entidades de los distintos ordenes de gobierno, además de asociaciones para fomentar acciones de optimización en el uso del agua y/o fomentar valores para su conservación. | Capacitaciones y visitas a los CAS | Productos recreativos mensuales                   | 500.00 |                   |      |                                     |               |  |  |  |                               |           |