

C6 Administración y gestión de servicios públicos proporcionados por el Organismo Operador

Resumen Narrativo	#	Objetivo Específ	#	Estrategia	#	Línea Estratégica	UR	CONCEPTO	Clasificación	Nombre	Descripción	Elemento	Entregable	Meta 2023
Difusión de información del estado y disponibilidad de los servicios básico operados por JAPAMI, así como promoción de valores en torno al uso del agua	2	Fortalecer la gestión de la JAPAMI para asegurar la calidad en los servicios	2.4	Fomentando los valores en entorno al uso del agua	---	---	CS04	COORDINACION DE COMUNICACION SOCIAL	Proceso	Difusión de información del estado y disponibilidad de los servicios y sus derivados operados por JAPAMI	Elaboración de diversos productos informativos como: Material audiovisual, comunicados, spots de radio o perifoneo, publicación de redes sociales, cobertura y realización de eventos internos o externos, diseños, cuenta por acción. Con el objetivo e informar, difundir y dar a conocer a diversos públicos las acciones diarias y campañas de la Japami, que abonan a la construcción de una percepción positiva.	Campañas de difusión	Entregables de campaña	12.00
											Publicaciones en medios impresos y digitales	Publicaciones impresas y capturas de pantalla	500.00	
									Proyecto	Cambio de imagen de JAPAMI	Cambio de imagen institucional de la Japami, a fin de darle una imagen más actual a la institución, que abonará a generar una percepción de cambio.	Proyecto cambio de imagen	Imagen institucional innovada	1.00
									Proyecto	Fomentar valores entorno al uso del agua	Platicas y actividades en escuelas, empresas, colonias y comunidades, para promover el programa de valores de cultura del agua en Irapuato.	Eventos de difusión para promover el programa de valores de cultura del agua	Eventos masivos realizados	3.00
												Platicas y actividades en escuelas, empresas, colonias y comunidades, para promover el programa de valores de cultura del agua	Eventos realizados	100.00
Proyecto	Hogares al cuidado del agua	Impulso de acciones colaborativas o concurrentes con dependencias y entidades de los distintos ordenes de gobierno, además de asociaciones para fomentar acciones de optimización en el uso del agua y/o fomentar valores para su conservación.	Capacitaciones y visitas a los CAS	Productos recreativos mensuales	500.00									