



MIR			Indicadores							Resultado del indicador		
Cuenta con MIR (SI/NO)	Nivel de la MIR del programa	Descripción del resumen narrativo (FIN, Propósito, componentes y actividades)	Nombre del Indicador	Gerencia	Nivel de la MIR, al que corresponde el indicador	Descripción de variables de la fórmula	Meta del indicador Programada	Meta del indicador Modificada	Meta del indicador alcanzada	Valor del numerador de la fórmula	Valor del denominador de la fórmula	Unidad de medida de las variables del indicador
11	12	13	14		15	17	18	19	20	21	22	23
Sí	ACTIVIDAD	Administración de los recursos financieros, materiales, humanos y de servicios del Operador	Autonomía financiera del Organismo Operador Porcentaje de cumplimiento de obligaciones financieras - Cuenta Pública	<b>Gerencia de Administración y Finanzas</b>	C6A7	A= Ingresos propios / B= Ingresos totales A=Obligación financiera rendida/B=Obligación financiera establecida por la normatividad	85% 100%	N/A N/A	93.32% 50.00%	268,395,771.67 2	287,599,494.51 4	Porcentaje Cuenta Pública
Sí	ACTIVIDAD	Representación legal del Organismo y asesoría y gestión de los instrumentos jurídicos	Porcentaje de cumplimiento de los contratos y convenios firmados	<b>Coordinación Jurídica</b>	C6A8	A= Contratos y/o convenios realizados / B= Contratos y/o convenios susceptibles de ser suscritos	100%	N/A	47.14%	99	210	Porcentaje
Sí	ACTIVIDAD	Planeación y sistemas de gestión para el desarrollo institucional	Porcentaje de obligaciones de seguimiento cumplidas en tiempo en forma	<b>Coordinación de Desarrollo Institucional y Sistemas de Gestión</b>	C6A9	A= Seguimiento integrado / B= Seguimiento programado	100%	N/A	50.00%	6	12	
Sí	ACTIVIDAD	Difusión de información del estado y disponibilidad de los servicios básico operados por JAPAMI, así como promoción de valores en torno al uso del agua	Porcentaje de cumplimiento de desarrollo y publicación de productos informativos referentes a los servicios JAPAMI	<b>Coordinación Comunicación Social y Vinculación</b>	C6A10	A= Productos informativos realizados / B= Productos informativos programados	100%	N/A	99.41%	338	340	Porcentaje